

Press Release – 17th November 2020

## **Space4Impact kick-off event: Maximize the positive impact of Space Tech on Earth**

Space4Impact, a spin-off initiative from the Swiss Space Center and the European Space Agency (ESA) Business Incubation Center in Switzerland, is organizing an online kick-off event to raise awareness about space technologies and launch a digital marketplace platform to connect corporates, investors, organizations, and startups. The event is supported by the Swiss Federal Department of Foreign Affairs, the Office for Economic Affairs & Innovation at the Swiss State of Vaud and the Swiss Federal Institute (EPFL) Tech4Impact initiative.

### **SPACE4IMPACT BELIEVES THAT SPACE CAN DO MORE FOR EARTH**

The Space sector is a fast-growing market. Bryce Space & Technology and Morgan Stanley estimates that the roughly \$366 billion global Space industry in 2019 could surge to over \$1 trillion by 2040. The current growth in the development of Space infrastructures and production of data from Space is opening a full range of new applications with even more new potential businesses. This trend is difficult to follow for non-Space companies and investors, due to the lack of tech translating entities. In return, this makes it difficult for space startups to reach the right customer with their innovative products. This untapped potential is reinforced by the role that Space applications, such as Earth Observation (EO) and geolocation play when it comes to achieving the UN Sustainable Development Goals (SDGs). A simple example of Space applications is the use of EO data for smart farming, allowing farmers to improve their yields by knowing when to harvest and helping them protect their soils by knowing when to use fertilizers.

Seizing the moment, Space4Impact wants to maximize the positive impact of Space technologies on Earth by linking space startups to non-Space markets, on a global level. The Space4Impact digital ecosystem platform will help corporates, investors and organizations, who want to integrate disruptive solutions, innovate and accelerate their impact by initiating pilot projects with space startups.

### **PUBLIC KICK-OFF EVENT - 25 NOVEMBER 2020 9:00 – 15:00**

To raise awareness about the positive impact of Space applications on Earth, Space4Impact is hosting an event online with open access on their LinkedIn page:

<https://www.linkedin.com/events/space4impactkick-offevent6732340153366388736/>

The morning session of the event will broadcast live talks and panel discussions to show how space applications provide positive societal and environmental impact. For this first session we have invited Dr. Natalia Archinard - Deputy Head of Education, Science, Transport & Space Section at the Swiss Federal Department of Foreign Affairs, Ms. Simonetta di Pippo – Director of the UN Office for Outer Space Affairs (UNOOSA), Prof. Claude Nicollier - Former Swiss Astronaut for ESA and Ms Isabelle Duvaux-Bechon - Head of the Member States Relations and Partnerships Office at ESA. We also invited other speakers from New Space companies like OroraTech, Dotphoton, Hydrosat, Astrocast and Planet or investors representing UBS, WEF, Reference Capital, Orbital Ventures and Airbus Ventures.

The afternoon session will be a startup competition to showcase how space technologies can be applied in non-space industry verticals to create a positive impact. The session will be introduced by Raphael

Conz - Head of Office for Economic Affairs and Innovation at the Swiss State of Vaud, Etienne Schneider - Luxembourg Former Deputy Prime Minister and Minister of the Economy, Carlos Augusto Teixeira de Moura - Brazilian Space Agency President. The Jury of the startup competition will gather actors from RUAG, Switzerland Innovation, AP-Swiss, Innovaud, EPFL Tech4Impact, the WWF, ESA BIC CH and the Luxembourg Space Agency. The startups pitching are a selection of companies from our ecosystem: <https://space4impact.org/our-ecosystem/newspace-companies/>

For more information about key speakers: <https://space4impact.org/our-activities/kick-off-event/>  
Media kit: <https://space4impact.org/media/>

Direct contact:

**Gaetan Petit, PhD**

*Space4Impact Project Manager*

c/o Swiss Space Center

Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)

PPH 338

Station 13

CH-1015 Lausanne

*Phone* : +41 (0)78 671 85 02

[gaetan@space4impact.org](mailto:gaetan@space4impact.org) | [www.space4impact.org](http://www.space4impact.org)



Press Release – 17th November 2020

## **Space4Impact Kick-off Event: Steigerung des positiven Einflusses der Raumfahrt auf der Erde**

Space4Impact, eine Spin-off Initiative des Swiss Space Center und des Gründerzentrums der Europäischen Weltraumorganisation (ESA BIC), organisiert am 25. November 2020 eine Auftaktveranstaltung. Diese hat zum Ziel, Weltraumtechnologien dem breiten Publikum näher zu bringen und eine digitale Marktplatz-Plattform zu lancieren, welche Firmen, Investoren, Organisationen und Start-ups miteinander vernetzt. Die Veranstaltung wird unterstützt durch das Eidgenössische Departement für auswärtige Angelegenheiten, das Amt für Wirtschaft und Innovation des Kantons Waadt und die Tech4Impact-Initiative der Eidgenössischen Technischen Hochschule Lausanne (EPFL).

### **SPACE4IMPACT IST DAVON ÜBERZEUGT, DASS DIE RAUMFAHRT MEHR FÜR DIE ERDE TUN KANN.**

Der Raumfahrtsektor ist ein Markt im Aufschwung. Bryce Space & Technology und Morgan Stanley schätzen, dass die Raumfahrtindustrie, welche 2019 ein Volumen von ca. \$366 Milliarden hatte, in den nächsten 20 Jahren auf über \$1 Billion anwachsen wird. Das derzeitige Wachstum von Technologien und Daten aus dem Weltraum eröffnet eine ganze Reihe von neuen Anwendungen mit vielversprechenden Geschäftsmöglichkeiten. Dieser Trend ist für Unternehmen und Investoren ausserhalb des Raumfahrtsektors nur schwer nachzuvollziehen, da es an Vermittlungsstellen für Fachkenntnis in Weltraumtechnologien (tech translators) mangelt. Raumfahrt-Startups haben ihrerseits Schwierigkeiten, die passenden Kunden für ihre Produkte zu erreichen. Das ungenutzte Potenzial von Raumfahrttechnologien wird verstärkt durch die wichtige Rolle, die Weltraumanwendungen wie Erdbeobachtung und Geolokalisierung bei der Erreichung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (UN SDGs) spielen. Ein Beispiel für nachhaltige Raumfahrtanwendungen ist die Nutzung von Erd-beobachtung für Smart Farming, intelligente Landwirtschaft. Diese ermöglicht den Landwirten, ihre Erträge zu verbessern und ihre Böden zu schützen, indem sie ihnen mitteilt, wann sie ernten und wie viel Dünger sie einsetzen müssen.

Space4Impact möchte den positiven Einfluss von Weltraumtechnologien auf der Erde steigern, indem Weltraum-Startups mit der Industrie außerhalb des Raumfahrtsektors weltweit vernetzt werden. Die neue digitale Space4Impact Ecosystem-Plattform unterstützt Unternehmen, Investoren und Organisationen dabei, innovativ zu sein, revolutionäre Geschäftschancen zu ergreifen, und ihren nachhaltigen Einfluss zu steigern, indem sie Pilotprojekten mit Weltraum-Startups initiiert und begleitet.

### **ÖFFENTLICHER KICK-OFF EVENT - 25. NOVEMBER 2020 9:00 – 15:00**

Um das Bewusstsein für den positiven Einfluss von Raumfahrtanwendungen auf die Erde zu erhöhen, veranstaltet Space4Impact eine Online-Veranstaltung, die auf ihrer LinkedIn-Seite öffentlich zugänglich ist: <https://www.linkedin.com/events/space4impactkick-offevent6732340153366388736/>

Am Morgen werden Live-Vorträge und Podiumsdiskussionen übertragen, um aufzuzeigen, wie Raumfahrttechnologien einen positiven Einfluss auf Gesellschaft und Umwelt haben. Eingeladen als Hauptredner sind Dr. Natalia Archinard - Stellvertretende Leiterin der Sektion Bildung, Wissenschaft, Verkehr und Raumfahrt im Eidgenössische Departement für auswärtige Angelegenheiten, Frau

Simonetta di Pippo - Direktorin des UNO-Büros für Weltraumfragen (UNOOSA), Claude Nicollier - Ehemaliger Schweizer Astronaut für die ESA und Frau Isabelle Duvaux-Bechon - Leiterin des Büros für Beziehungen und Partnerschaften der Mitgliedstaaten bei der ESA. sowie Vertreter von neuen Raumfahrtunternehmen wie OroraTech, Dotphoton, Hydrosat, Astrocast und Planet oder Investoren, die UBS, WEF, Reference Capital, Orbital Ventures und Airbus Ventures.

Am Nachmittag findet ein Start-up-Wettbewerb statt, um zu demonstrieren, wie Raumfahrttechnologie in Unternehmen und Organisationen eingesetzt werden kann, um nachhaltig positive Auswirkungen zu erzielen. Eingeleitet wird die Sitzung durch Raphael Conz - Leiter des Amtes für Wirtschaft und Innovation des Schweizer Kantons Waadt, Etienne Schneider - Luxemburgs ehemaliger Vize-Premierminister und Wirtschaftsminister, Carlos Augusto Teixeira de Moura - Präsident der Brasilianischen Raumfahrtbehörde. Die Jury des Start-up-Wettbewerbs setzt sich aus Akteuren von RUAG, Switzerland Innovation, AP-Swiss, Innovaud, EPFL Tech4Impact, Genesis Biodiversity Fund, ESA BIC CH und der Luxemburgischen Raumfahrtagentur zusammen. Die antretenden Startups repräsentieren eine Auswahl von Unternehmen aus unserem Ökosystem:  
<https://space4impact.org/our-ecosystem/newspace-companies/>

Weitere Informationen über die Hauptredner: <https://space4impact.org/our-activities/kick-off-event/>  
Medienmappe: <https://space4impact.org/media/>

Kontakt:

**Gaetan Petit, PhD**

*Space4Impact Project Manager*

c/o Swiss Space Center

Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)

PPH 338

Station 13

CH-1015 Lausanne

Telefon : +41 (0)78 671 85 02

[gaetan@space4impact.org](mailto:gaetan@space4impact.org) | [www.space4impact.org](http://www.space4impact.org)



Press Release – 17th November 2020

## **Space4Impact kick-off event: Maximiser l'impact de la technologie spatiale sur Terre**

Space4Impact, une initiative du Swiss Space Center et du Centre d'incubation de l'Agence Spatiale Européenne (ESA) en Suisse, organise un événement en ligne pour promouvoir les technologies du spatial et lance une plateforme digitale pour mettre en relation les entreprises, les investisseurs, les institutions et les startups. L'événement est soutenu par le département fédéral des affaires étrangères, le service de la promotion de l'économie et de l'innovation du canton de Vaud et l'initiative Tech4Impact de l'école polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL).

### **SPACE4IMPACT EST CONVAINCU QUE L'ESPACE PEUT FAIRE PLUS POUR LA TERRE**

Le secteur spatial est un marché en pleine croissance. Bryce Space & Technology et Morgan Stanley estiment que l'industrie spatiale mondiale, qui représente environ 366 milliards de dollars en 2019, pourrait atteindre plus de 1 000 milliards de dollars en 2040. Le développement des infrastructures spatiales et la production de nouvelles données provenant des satellites ouvre un nouveau champ d'applications et des nouveaux business models. Cette nouvelle vague est cependant difficile à suivre pour les entreprises et les investisseurs non initiés au spatial. Malgré le fort potentiel d'innovation des startups du spatial il est souvent difficile pour celles-ci d'accéder à de nouveaux clients. Ce potentiel inexploité d'innovation pour notre industrie nécessite une introduction aux technologies spatiales (tech translator) et une forte sensibilisation au rôle que jouent l'observation de la Terre et la géolocalisation dans notre quotidien et leur rôle à venir pour la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies. L'utilisation de données satellitaires pour l'agriculture de précision est un exemple parmi d'autres. Dans le cas précis de l'agriculture, les images d'observation de la Terre permettraient aux agriculteurs d'améliorer leur rendements en optimisant le moment des récoltes et permettraient de protéger les sols en optimisant l'utilisation des engrais.

Space4Impact cherche à maximiser l'impact des technologies spatiales sur la Terre en créant des liens à l'international entre les startups du spatial et les industries non-spatiales. Pour ce faire, Space4Impact lance une plateforme digitale qui aidera les entreprises, les investisseurs et les institutions à intégrer des solutions innovantes et à créer des projets pilotes avec les startups du spatial.

### **PUBLIC KICK-OFF EVENT - 25 NOVEMBRE 2020 9:00 – 15:00**

Pour sensibiliser les potentiels acteurs de l'innovation à l'impact des technologies spatiales sur Terre, Space4Impact organise un événement en ligne, accessible au public sur leur page LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/events/space4impactkick-offevent6732340153366388736/>

La première matinée de l'événement sera rediffusée en direct avec des débats sur l'impact des technologies spatiales pour la société et l'environnement. Pour discuter de ces points, nous avons invité Dr Natalia Archinard - suppléante à la section formation, science, transports et espace du département fédéral des affaires étrangères, Mme Simonetta di Pippo - directrice du bureau des Nations Unies pour les affaires spatiales (UNOOSA), Prof. Claude Nicollier - ancien astronaute Suisse pour l'ESA et Mme Isabelle Duvaux-Bechon - cheffe du bureau des relations avec les états membres et des partenariats à l'ESA. Nous donneront également la parole à quelques CEO de

startups du spatial comme OroraTech, Dotphoton, Hydrosat, Astrocast et Planet ou encore à des investisseurs représentant UBS, le WEF, Reference Capital, Orbital Ventures et Airbus Ventures. L'après-midi sera composée d'un concours de startups illustrant comment les technologies spatiales peuvent être appliquées sur Terre dans les industries non-spatiales. La session sera introduite par Raphael Conz - chef du bureau des affaires économiques et de l'innovation pour le canton de Vaud, Etienne Schneider - ancien vice-premier ministre et ministre de l'économie du Luxembourg et Carlos Augusto Teixeira de Moura - président de l'agence spatiale brésilienne. Le jury du concours réunira des acteurs de RUAG, Switzerland Innovation, AP-Swiss, Innovaud, EPFL Tech4Impact, du Genesis Biodiversity Fund, de l'ESA BIC CH et de l'agence spatiale luxembourgeoise. Les startups prenant part au concours ont toutes intégrées au préalable notre écosystème : <https://space4impact.org/our-ecosystem/newspace-companies/>

Pour plus d'information sur les principaux orateurs: <https://space4impact.org/our-activities/kick-off-event/>

Dossier de presse : <https://space4impact.org/media/>

Contact direct :

**Gaetan Petit, PhD**

*Space4Impact Project Manager*

c/o Swiss Space Center

Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)

PPH 338

Station 13

CH-1015 Lausanne

Téléphone : +41 (0)78 671 85 02

[gaetan@space4impact.org](mailto:gaetan@space4impact.org) | [www.space4impact.org](http://www.space4impact.org)

